



第二十三届中国国际 模具技术和设备展览会 2024

2024年6月5-8日

上海新国际博览中心W1-W5馆 (浦东龙阳路2345号)

展后报告





目录

CONTENTS



1.

**DMC2024
数据简报**

2.

**DMC2024
展会概况**

3.

**DMC2024
观众概况**

4.

**DMC2024
同期活动**

5.

**DMC2024
数智平台**

1. DMC2024 数据简报



DMC2024数据简报

展出
面积

60000平米

展商
数量

609家
(12个国家和地区)

观众
人次

88200人次
(29个国家和地区)

采配
对接

114个
(定向需求)

参观
团组

77个
(国际团组7个)

同期
活动

14场

行业大会
技术论坛
产业对接

2024中国模具行业大会
各类制造成形技术高峰论坛
多个政府发布会、市场开拓会、产业采配对接会

评定认定

全国全国技术能手授牌
优秀模具供应商评定
中国模具出口重点企业评定
产业链行业信用等级评价



2. DMC2024 展会概况





DMC2024组织机构

组织架构

- 批准单位：** 中华人民共和国商务部
- 指导单位：** 中华人民共和国工业和信息化部
- 主（承）办单位：** 中国模具工业协会、上海市国际贸易促进委员会、
上海市国际展览（集团）有限公司
- 境外支持单位：** 国际专用工具（模具）和加工协会 ISTMA
亚洲模具协会联合会 FADMA
意大利机床工具、机器人和自动化系统制造协会 UCIMU
日本贸易振兴机构上海代表处 JETRO
日本模具工业会 JaDMA
日本锻压机械工业会 JFMA
韩国政府贸易投资促进机构 KOTRA
韩国模具工业协会组合 KODMIC
中国台湾模具工业同业公会 TMDIA
中国香港模具协会 HKMDC



DMC2024组织机构

组织架构

国内支持单位:

中国机械工业联合会
中国航空工业集团公司
中国航空航天工具协会
中国塑料机械工业协会

中国电子信息产业集团公司
中国商飞上海飞机制造有限公司
中国特钢企业协会
中国热处理行业协会

中国兵器装备集团公司
中国汽车工业协会
中国机电一体化技术应用协会

中国兵器工业集团公司
中国橡胶工业协会

北京模具行业协会
天津市模具工业协会
上海市模具行业协会
重庆市模具工业协会
河北省模具行业协会
辽宁省模具制造行业协会
吉林省模具工业协会
黑龙江省模具工业协会
江苏省模具行业协会
安徽省模具行业协会
福建省模具工业协会
江西省模具工业协会
山东省模具工业协会
河南省模具工业协会
湖北省模具工业协会
湖南省模具协会

广东省模具工业协会
广东省机械模具科技促进会
四川省模具工业协会
广西壮族自治区模具工业协会
贵州省模具工业协会
云南省模具工业协会
陕西省模具工业协会
甘肃省模具工业协会
大连市模具协会
沈阳市工装模具行业协会
宁波市模具行业协会
青岛市模具行业协会
烟台市模具工业协会
厦门市模具行业协会
深圳市机械行业协会
深圳市模具技术学会
哈尔滨市模具工业协会

南京市模具工业协会
武汉市模具工业协会
太原市模具工业协会
西安市模具工业协会
广州市模具工业协会
洛阳市模具工业协会
十堰市模具行业协会
苏州市模具行业协会
无锡模具行业协会
南通市模具协会
昆山市模具工业协会
温州市模具工业协会
黄岩模具行业协会
余姚市模具工业协会
宁海县模具行业协会
慈溪市模具行业协会
象山县模具行业协会

乐清市模具行业协会
宁波市北仑区压铸模具行业协会
永康市模具行业协会
金华市模具行业协会
嘉兴市模具行业协会
泊头市模具工业协会
东莞市五金机械模具行业协会
东莞市横沥模具机械行业协会
汕头市模具工业协会
泉州市模具工业协会
三明市模具行业协会
长葛市模具行业协会
深圳市宝安区模具行业协会
佛山市南海区模具协会
常州市西夏墅工具协会
常熟市沙家浜镇玻璃模具协会

DMC2024展商情况

12个国家地区

30个展团

609家展商

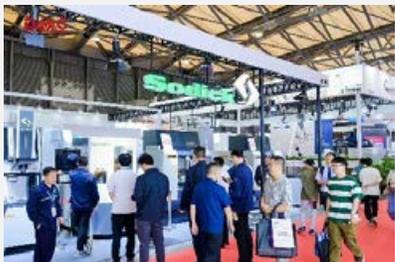
金切精密加工设备

- 加工中心 (立式、卧式、大小型)
- 铣床/雕铣机
- 车削机床
- 其它金切机床



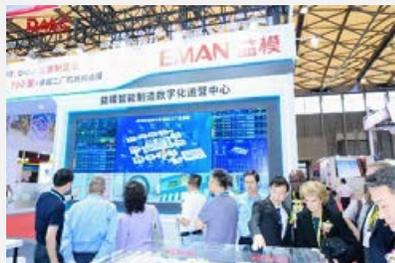
特种加工

- 电加工
- 3D 激光加工



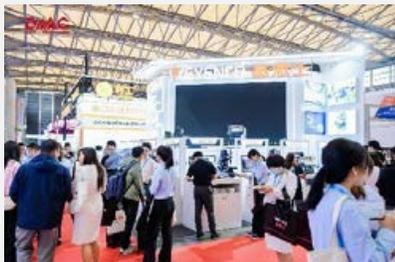
软件技术

- CAD/CAM/CAE集成
- 信息化管理技术



自动化技术与装置

- 互连互通技术
- 机器人/自动化装置
- 检测质控设备及移动设备
- 三坐标测量机
- 移动测量设备
- 质控装置及设备



工具/材料

- 刀具
- 其它工量夹具
- 金属材料
- 非金属材料



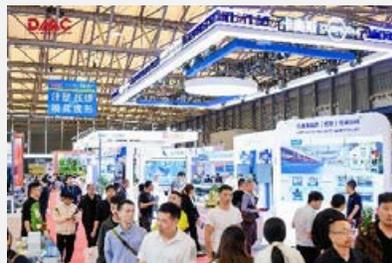
成形设备

- 金属成形设备
- 橡塑成形设备



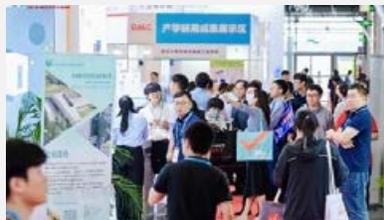
模具及模具制件

- 模具及模具制件



产学研用

- 产学研用项目推广



DMC2024展馆平面图



精密装备 自动化技术馆

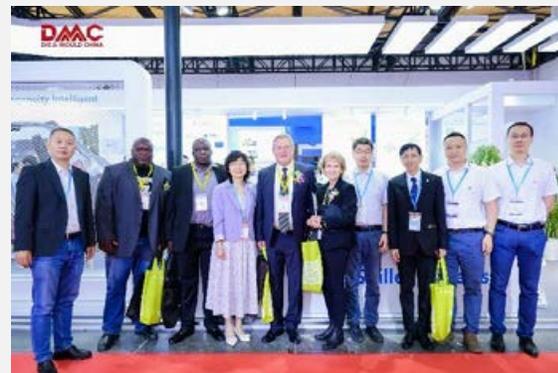
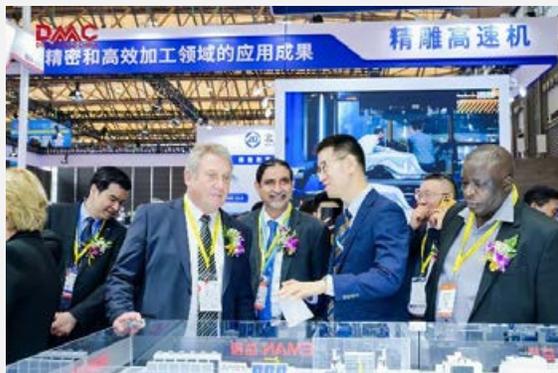
金切 电加工技术装备馆

材料 设备馆

注塑 压铸模具成形馆

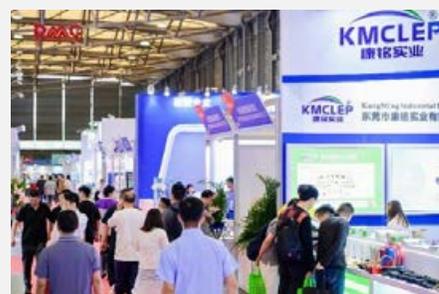
冲压 综合模具成形馆

DMC2024贵宾、领导、VIP开幕见面参观

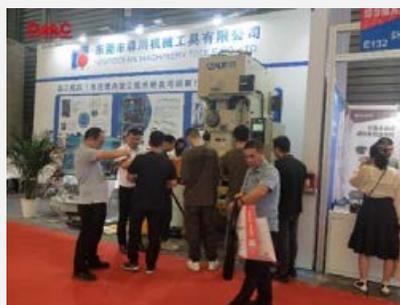


邀请到国际模协主席Bob Williamson、泰国模协主席VIROJ SIRITHANASART、韩国模协常务董事Lim, Young-tag、南非模协主席Tapiwa Samanga等贵宾
邀请到工信部装备一司、商务部外贸司等领导
出席DMC2024开幕式并与参展企业交流。

DMC2024展会集锦



展会图片直播累计
突破**26万**观看人次



线上展厅，访问量**55.3万**人次，单日最高访问量**10.9万**人次

DMC2024展会亮点

开幕见面会高规格，中外精英荟萃

开幕见面交流会上邀请到工信部、商务部领导，国际模协主席、南非模协主席、泰国模协主席、韩国模协常务董事等

强链补链核心产业，支撑中国制造转型升级

中国模具作为稳经济、补链强链的成形核心产业，作为增强产业链、供应链自主可控的成形载体，以终端制品的需求为导向，推动终端制品新材料成形、新工艺替代的步伐加快；在提供轻量化成形技术、降本降耗、高效成形、低成本制造等方面，对中国制造业具有强大支撑力。

海外观众纷至沓来，国际影响力显现

本次共吸引来自29个国家和地区海外观众参观DMC2024

高精度、高效率、智能化技术与设备云集

助力汽车行业、航空航天、能源设施、医疗大健康等各类制造业的高质量发展水平

高精测量、智能软件、高效刀具

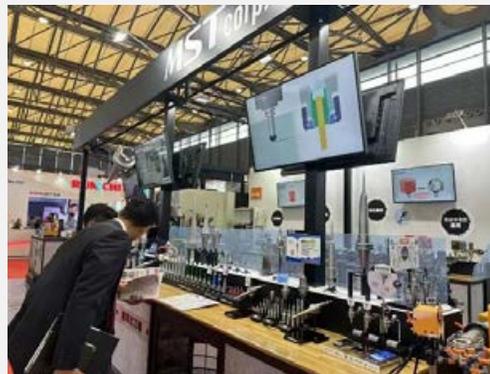
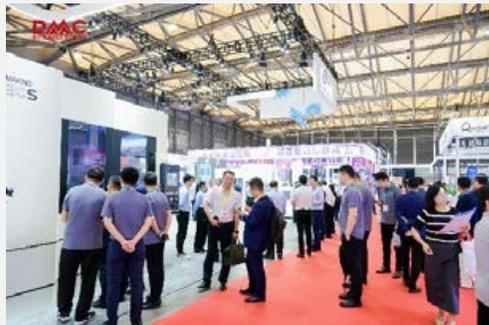
为模具行业转型升级提供助力

涵盖最全模具类别

精准服务汽车、家电、医疗、信息电子、航空航天、包装等行业

八院校亮相产业研用成果展示区

释放科技力量，促进科研成果融入行业，开辟技术运用新赛道、拓展新优势



DMC2024展会亮点

地方模协展团齐齐亮相

推动中国模具集聚区域和产业融合发展，DMC2024超过30个省市模协组团参展，约200家模具制造企业齐聚一堂，上海、沈阳、大连、北京、天津、河北、洛阳、青岛、烟台、安徽、江苏·无锡·昆山·甬直、浙江宁波·北仑·余姚·慈溪·黄岩·温州·乐清、湖北、四川、重庆、厦门、深圳、东莞横沥、香港模具展团以及黄石特钢展团等悉数特装亮相自己的特色模具。

洛阳展团：
主打产品尽显地区特色



洛阳展团涵盖了建材（塑钢门窗）模具、轴承模具、冲压模具、锻造、冲压模具、金属成形模具以及设备功能提升和专用刀具、刀具销售，基本代表了洛阳地区模具企业的主打产品。

慈溪展团：
引领家电模具之乡高质量发展



慈溪展团以引领慈溪模具向中高端模具方向前行为己任，不断致力于推动慈溪模具行业高质量发展。

余姚展团：
多领域展示新技术与新成果



余姚展团阵容强大，众多企业带来一系列高精度、高效率的汽配模具，为汽车行业提供强有力的支持。还展示了航天模具的精湛技艺；高质量、高效率的家电模具，以及众多标准件企业参展。

厦门展团：
代表企业精彩亮相



厦门展团参展企业主要展示了超精密引线框架模具、ODM/OEM/OEM® 自主品牌精密小家电注塑模具、著名品牌汽车配件出口模具、手机镜头模组等系列精密模具。

东莞横沥展团：
模具产业协同创新



东莞横沥展团展示了当地模具产业飞速发展的技术水平。

河北展团：
业内精英汇聚，创新发展



河北展团参展企业主要从事汽车覆盖件模具的研发、设计、制造，骨干企业代表我国的覆盖件模具技术水平。此次展会上众多大型、复杂、高精度的汽车模具产品亮相。

地方政府展团宣传推介

湖北黄石、江西修水推动中国模具产业，打造模具产业集群。

国际展团精彩亮相

韩国、中国香港模具展团精彩亮相。

香港展团：
创新、高质量产品亮相



香港展团带来了全方位的塑胶产品解决方案以及汽车冲压模具、复杂精密成型模具等。

江西·修水展团：
“模界荣耀”，创新引领“新智造”



修水展团展示了百亿模具数字产业园“高度协同、资源共享”的新模式多维度，并同期举办了“模界荣耀”平台模式融通会暨江西修水模具产业招商推介会，共同打造新质生产力，创新引领“新智造”。

黄石西塞山展团：
发挥比较优势·打造特钢名城



黄石展团携众多当地材料企业亮相，展示其不忘初心、担当使命，奋发有为、善作善为，努力打造特钢名城的模范姿态，让黄石这座“最美工业城”绽放出更加耀眼的光芒！

3. DMC2024 观众概况



DMC2024观众数据

观众
人次

88200人次

国内观众来自**31**个省、直辖市、自治区，国内观众前三省份是上海市32.33%、江苏省27.94%、浙江省16.15%，省外观众的总占比：67.67%，国内观众来自安徽、上海、江苏、浙江、北京、福建、甘肃、广东、广西、贵州、海南、河北、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、辽宁、内蒙古、宁夏、青海、山东、山西、陕西、四川、天津、西藏、新疆、云南、重庆。

海外
观众

来自**29**个国家和地区

海外观众来自**29**个国家和地区，分别是：马来西亚、日本、俄罗斯、伊朗、土耳其、韩国、泰国、奥地利、加拿大、新西兰、法国、德国、印度、科威特、瑞士、新加坡、中国香港、中国台湾地区等。

大陆地区观众地域分布分析



- 上海市 江苏省 浙江省 广东省 山东省 安徽省 北京市
- 河北省 湖北省 辽宁省 天津市 福建省 河南省 重庆市
- 湖南省 四川省 江西省 陕西省 吉林省 山西省

参观
团组

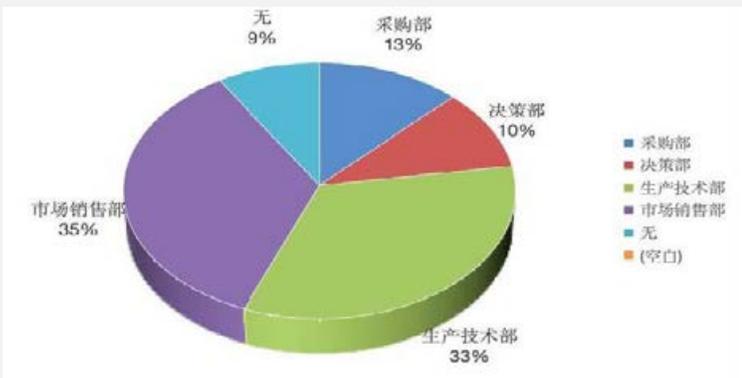
77个
(共3150人，其中国际
团组7个)

采配
对接

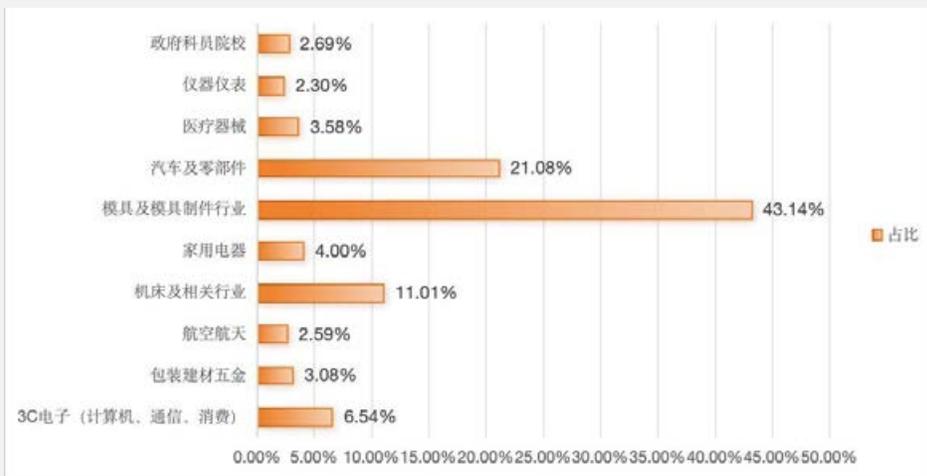
114个
定向需求

DMC2024观众资料

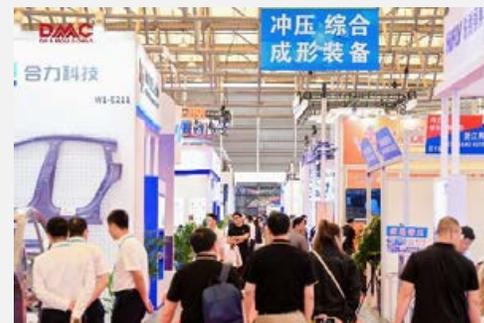
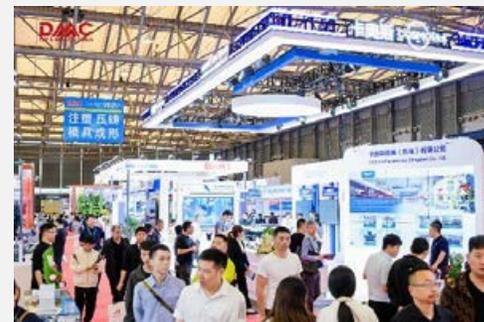
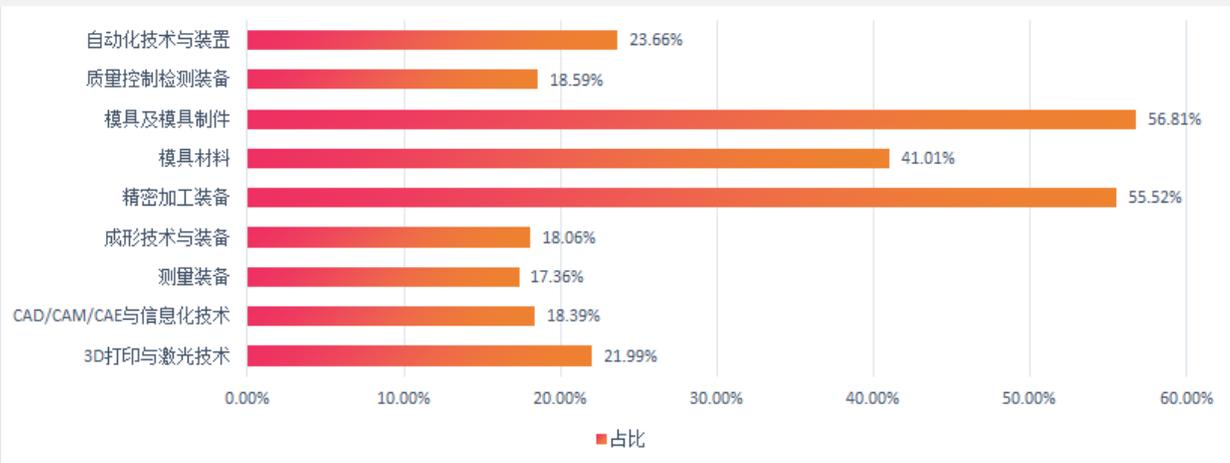
观众按部门职级分类



观众行业分类



感兴趣展品分类



DMC2024参观团

77个参观团 (共计3150人, 其中7个国际团组)

国际参观团

国际	ISTMA国际专用工装和加工协会 (国际模协) 考察代表团
国际	香港模具协会代表团
国际	韩国模具工业协会会员代表团
国际	泰国模具工业协会企业团
国际	韩国行业买家团
国际	泰国AMPAS企业采购团
国际	印度Ather Energy国际买家团

行业企业参观团

企业	上海盛智模具制造有限公司参观团
企业	上海合辉电子元件有限公司参观团
企业	贝联特种金属制品 (上海) 有限公司参观团
企业	常熟市创新模具有限公司参观团
企业	常州星宇车灯股份有限公司参观团
企业	安徽宁国中鼎模具制造有限公司参观团
企业	美国龙集团参观团
企业	本田技研科技 (中国) 有限公司制造技术广州分公司参观团
企业	好孩子儿童用品有限公司参观团
企业	泛亚汽车技术中心有限公司参观团
企业	嘉兴优佳金属制品有限公司参观团

政府及领馆考察团

政府	上海市国际商会会员团
政府	海外企业家联合会代表团
政府	上海市闵行区投资促进代表团
政府	驻沪领馆商务代表团
政府	修水县企业代表团
政府	慈溪市经济和信息考察团

集聚区工业园区参观团

园区	常州市武进区模具行业商会参观团
园区	莘庄工业园区参观团
园区	国家汽车及零部件进出口基地 (上海) 参观团

产学研用院校参观团

院校	上海第二工业大学参观团
院校	上海工程技术大学参观团
院校	江苏信息职业技术学院参观团
院校	上海市高级技工学校参观团
院校	浙江工商职业技术学院宁海机电工程学院参观团
院校	常州机电职业技术学院
院校	华中科技大学展示区交流团
院校	同济大学机械与能源工程学院展示区交流团
院校	上海大学高品质模具钢产业化示范平台展示区交流团
院校	上海交通大学模具CAD国家工程研究中心展示区交流团

各地方协会参观团

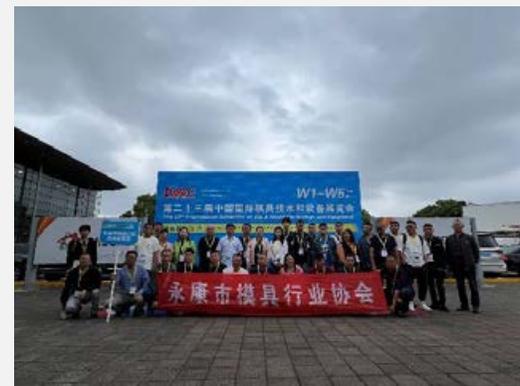
协会	安徽模具行业协会参观团
协会	上海市模具行业协会参观团
协会	上海金属切削技术协会会议代表团
协会	浙江省台州市黄岩模具协会参观团
协会	上海市虹口区模具协会参观团
协会	江苏省模具行业协会参观团
协会	深圳模具技术学会参观团
协会	洛阳市模具行业协会参观团
协会	江门智能机器人协会参观团
协会	北京市模具行业协会参观团
协会	上海市增材制造协会会议代表团
协会	青岛市模具行业协会参观团
协会	慈溪市模具行业协会参观团
协会	湖北省模具工业协会参观团
协会	无锡市模具行业协会参观团
协会	昆山市模具工业协会参观团
协会	吉林省模具工业协会参观团
协会	永康市模具行业协会参观团
协会	宁海模具行业协会参观团
协会	温州市模具协会参观团
协会	嘉兴市模具行业协会参观团
协会	沈阳市工装模具行业协会参观团
协会	重庆市模具工业协会参观团
协会	泊头市模具工业协会参观团
协会	厦门市模具行业协会参观团

媒体组织参观团

媒体	上海机械网买家团
媒体	昆山雅斯顿机械工作室行业邀请团
媒体	无锡制造业采购协会参观团
媒体	锻造联盟会议代表团
媒体	上海振增行业买家邀请团
媒体	广州宏途行业买家邀请团
媒体	常州博悦行业买家邀请团
媒体	鑫展网联有限公司行业买家邀请团
媒体	智造猫工业网参观团
媒体	《模具工业》杂志社会员团

DMC2024参观团

77个参观团 (共计3150人, 其中7个国际团组)



4. DMC2024 同期活动



DMC2024同期活动 行业大会 + 技术论坛 + 评定认定 + 国际合作+市场对接

行业大会

中国模具工业协会智库专家会议暨智享汇

★ 针对国务院“大规模设备更新行动方案”配合工信部三年目标任务，落实设备运用先进性与数字化指标与国际化数控加工能力认定研讨沙龙。

2024中国模具行业大会·产业导向/品牌建设

——中国模具工业协会第九届五次理事扩大会议

——2024中国重点骨干模具企业工作会议

★ 中国模具产业政策解读、模具上下游资讯分享

★ 新一轮“中国模具出口重点企业”认定授牌、“行业信用等级评价”认定授牌、“全国技术能手”授牌。

2024中国模具行业大会·“绿色制造”运用推进工作会议

——**工艺优化 高效制造 节能降耗 循环资源利用**

北京发那科机电有限公司、广东德信模钢实业有限公司、GF加工方案和凯华集团将以“工艺优化、高效制造、节能降耗、循环资源利用”为主题进行精彩分享，从而有效推动产业降本提质增效，贯通模具上下游产业链的技术新应用，推动绿色低碳企业的广泛认定。



DMC2024同期活动 行业大会 + 技术论坛 + 评定认定 + 国际合作+市场对接

技术论坛

2024增材制造与模具应用高峰论坛

---上海市增材制造协会

- ★ 金属增材制造模具产业化应用
- ★ 加速模具向增材制造的转变
- ★ 模具增材制造技术及应用分享
- ★ Voxeldace Addtive 5.0提升增材制造在模具行业中的数据处理效率

增材制造创新技术助力模具行业降本提质增效



2024现代模具加工技术论坛

---上海金属切削技术协会

- ★ 高速精密加工技术在模具行业中的应用及展望
- ★ 智能制造系统现场管理与实施

精致智造，卓越涂层



DMC2024同期活动 行业大会 + 技术论坛 + 评定认定 + 国际合作+市场对接

评定认定

DMC2024展会期间，中国模具工业协会开展了“优秀模具供应商”评比工作，特邀来自汽车行业、电子行业、模具行业的7位专家对申报企业进行多维度评审，评选出34家“优秀模具供应商”。



国际合作

ISTMA2026筹备工作会议，商定国际模协大会ISTMA2026将在DMC2026同期举办。



DMC2024同期活动 行业大会 + 技术论坛 + 评定认定 + 国际合作+市场对接

市场对接

2024模具材料高峰论坛暨优秀模具材料分享峰会

——中国模协模具材料委员会年会

会议内容：以平台、标准提升全产业链协同制造能力与质量提升；以优秀模具材料供应商推介、模具材料应用分享，推动模具材料深层次融通模具产业。

- ★ 模具坯件测试评价平台建设
- ★ 《压铸模材料真空热处理技术规范》T/CDMIA标准解析
- ★ 氮化技术在不同类型模具上的应用
- ★ 大同特殊钢对应压铸模具大型化的热作模具钢开发
- ★ 新时代、新模具、新材料-中特泰来模具技术有限公司

2024先进性标志汽车压铸模具·压铸产线数字化技术研讨会

——中国模协压铸模具/铸造模具委员会主任、副主任扩大会议

会议主题：压铸模具的标志性产品梳理，压铸模具及成形产线数字化，锁模力4000吨及以上镁合金注射成型模具与半固态装备协同化制造技术；服务主机厂推动产业链融合举措；2025年大连举办中日模具论坛的研讨。



DMC2024同期活动 行业大会 + 技术论坛 + 评定认定 + 国际合作+市场对接

市场对接

2024中国模具行业大会·供应链·产业链协同高峰论坛

——以用户发声 场景牵引 链群协同 打造产业生态为主题

- ★ 上海汽车变速器有限公司、精诚工科汽车系统有限公司、陕西法士特齿轮有限责任公司分享模具设计、模具钢研制、模具加工、模具热处理的全制造流程技术融合及成本管控。
- ★ 特邀一汽集团工程技术部、长安汽车、上海乘用车、上海通用汽车等汽车主机厂为模具企业家分享产品结构与模具需求、模具库与产品库匹配建设、产品与模具同步开发、优化成形工艺，分享供应链保障需求，提升降本提质增效的需求。
- ★ 特邀上海设计之都促进中心的工业设计专家分享产品结构与模具需求，以及同步开发的要点等工业最新设计理念与发展。
- ★ 特邀联想集团消费电子专家分享项目工程开发中的产品结构成形技术要求、项目工程要求等消费电子模具成形需求，推动消费电子产业的高质量发展举措。

工业零部件采供对接会

DMC2024 联合海智在线举办以“赢客户 赢人生”为主题的活动，旨在帮助上海中小企业增强接单能力和拓展接单范围，与全球优质采购商建立联系。分享客户关系建立和共赢策略，公布国内外采购需求，资深工厂老板分享实操经验。



DMC2024媒体宣传

信息流推送



访客追溯



网站访客采集，地域覆盖，COOKIE标签画像，广告引流，BANNER推荐，投放量突破**500万次**。

今日头条、抖音、西瓜视频等字节系在线信息流凭条全面覆盖超**400万次**曝光，覆盖京津冀、长三角、珠三角、西南等省市

微信朋友圈、视频号，腾讯视频等超**300万次**曝光，行业用户裂变式传播

户外广告 (部分)



DMC2024媒体宣传

合作媒体



装备行业板块

《中国模具信息》	
《Europe Tool & Mould Making》	www.etmm-online.com
工场网《FNA magazine》	www.ecfna.com
株式会社日刊工业新闻社	
《プレス技術》	
《型技術》	
中国工业报社	
MM《现代金属加工》	
MM金属加工网	mv.vogel.com.cn
《金属加工》(原名·《机械工人》)	
金属加工在线	www.mw1950.com
金属加工(微信号)	
《模具工业》	
《制造技术与机床》	
MT机床网	www.mtmt.com.cn
《锻造与冲压》	www.metalfforming.com.cn
《锻压技术》	
《数控机床市场》	www.skjcs.com
《电加工与模具》	
《智能制造》	www.idnovo.com.cn
智造网	www.idnovo.com.cn
《现代刀具技术》	
《现代金属加工》	
QC检测仪器网	www.qctester.com
《国际金属加工商情》	
荣格工业资源网	www.industrysourcing.cn
荣格金属加工网	www.industrysourcing.cn/metalworking
《模具制造》	
《模具技术》	
模具技术网	www.szmolds.com
《模具世界》	
《五金钣金与冲压》	
《机床世界》	

《工具世界》	
中国金属加工网	www.mw35.com
国际金属加工网	www.mmsonline.com.cn
《国际机械工业商情》	
《台湾模具暨制品总览》	
《台湾工具机总览》	
机械工业网	www.ais800.com
中国压铸模具网	www.mould.org.cn
前沿数控技术(微信号)	
《CNC刀具世界》	
《磨削世界》	
全球数控刀具网	www.cctw.cc
世界磨削网	www.moxw.cn
《工具商情》	
中国塑料模具网	www.mouldsnet.cn
国际模具网	www.2mould.com
《黄岩模具》	
《机床市场与采购》	www.cjcs.com
天下机械网/《智能制造》	www.qctms.com
中国塑料机械网	www.86pla.com
百分零部件网	www.100lbi.com
兴旺宝机械设备B2B总平台	www.xwboo.com
海智在线	www.haizol.com
Ofweek激光网	laser.ofweek.com
《现代机床》	www.mmtol.com
《刀具界》	www.djcimt.com
中国机床商务网	www.jc35.com
《TRL》3D打印机器人激光加工杂志+公众号	
世界加工中心网	www.51cnc.com
中国锻造进出口联盟	
《CNC刀具》	
《机床界》	
CNC机床网	www.cncj.com
工智播	

下游用户行业板块

AI《汽车制造业》	
PT《现代塑料》	
AI汽车网	auto.vogel.com.cn
机器人在线	www.imrobotic.com
《国际汽车设计及制造》	
荣格汽车网	www.industrysourcing.cn/auto
荣格塑料橡胶网	www.industrysourcing.cn/plastics
《电器》	
《工业机器人》	
盖世汽车网	auto.gasgoo.com
《汽车与配件》	
中国仪器网	www.yiqi.com
仪表网	www.ybzhan.com
造车网	www.zaoche168.com
测量趋势网	www.metrology-trends.com
中塑在线	www.21cp.com
塑世界导航网	www.cpt123.com
包装印刷产业网	www.ppzhan.com
《现代汽车工业》	

5. DMC2024 数智平台



DMC2024数智平台 打造数智化平台 为展会赋能



DMC微信小程序+云展
大脑后台，打造展商、
观众一体化服务平台
和展商宣传阵地。

本届线上展平台累计**55.3万**访问, 5月1日至6月15日的访问数据分析, 从5月7日即广告投放开始至6月8日展会闭幕; 6月5日达到访问峰值即日**10.9万**人次

DMC2024数智平台

打造数智化平台 为展会赋能

展商端



← 双向链接 →

观众端



展商主页图文及视频等多种呈现方式。展商按类别分类。观众可在线上平台浏览查询展商展品，全域关键字搜索，收藏展品，交换名片。

云展大脑后台

22万专业观众数据，全要素数据标签化管理。
直播，邮件、短信、线上营销等，多渠道40万次数据群发。

AI智能外呼，智能评估观众参观意向，科学分配资源进行邀约。
微信社群化运营，专业观众，微信公众号粉丝群内深入交流。

DMC2024数智平台

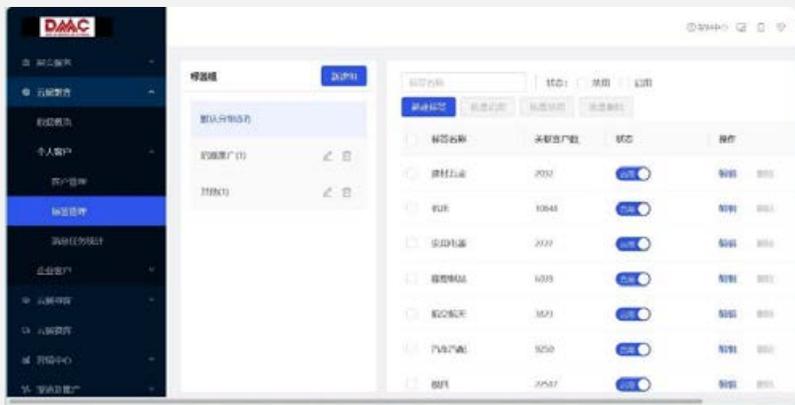
打造数智化平台 为展会赋能



数字模展
(DMC数智平台)



- 22万展会历史专业观众数据，全要素数据**标签化管理**，精准定位。
- AI智能外呼**外呼433263人次**
- 短信群发超过**40万人次**
- 线上信息流多渠道推送，包括字节跳动、腾讯等主流线上渠道，累计精准推送，**曝光量2178265次**。
- 智能评估观众参观意向（观众在注册报名时已完成观众所在行业、采购需求等基本信息收集），科学分配资源进行邀约。
- 微信社群化运营，私域群用户已超过**5000人**，群内深入交流。
- 定向推送展商展品信息，邀请参观及参加现场活动。提高采配对接深度和广度。



DMC2024数智平台 打造数智化平台 为展会赋能

数字化宣传：创新赋能，精准对接

1 展商定制电子邀请函可自行追踪观众

展商数字化平台可自行生成电子邀请函海报，包括展商公司名，LOGO等，海报包含专属二维码，观众注册后，展商后台“观众管理”功能可追溯。

2 与前端小程序浏览用户线上互动

小程序前端浏览用户可在展商、展品页面发起名片交换，产品询盘。展商数字化平台可接受消息，并在线交流沟通。提前锁定潜在客户交易信息。

3 借助展商数字化平台打造在线阵地

展商数字化平台，可打造在线阵地，展商企业视频，图文介绍，展品视频及介绍，在前端小程序展商给所有潜在客户及展会线上登记观众。

4 展商活动及时发布

主办方使用平台表单功能，收集展商活动信息，全平台同步推送，吸引更多观众及用户随时关注。





第二十四届中国国际 模具技术和设备展览会 2025

2025年6月4日-7日
上海新国博览中心W1-W5馆

期待再见!

